

A TRANSFORMAÇÃO DA PRODUÇÃO DE ÁGUA MINERAL NATURAL: ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA DE ÁGUAS MINERAIS DESTACA INOVAÇÃO E SUSTENTABILIDADE

Novas tecnologias e práticas ambientais impulsionam a modernização do setor

A produção de água mineral natural no Brasil vive um momento de profunda transformação, unindo avanços tecnológicos e práticas sustentáveis que prometem redefinir os padrões do setor. Empresas associadas à Associação Brasileira Indústria Águas Minerais - ABINAM têm investido em automação e sistemas de monitoramento de última geração para modernizar seus processos, enquanto a preocupação com o meio ambiente impulsiona a adoção de embalagens biodegradáveis e recicláveis.

Em um cenário de crescente competitividade, representantes da indústria afirmam que a incorporação de tecnologias avançadas – como controle automatizado da produção e monitoramento em tempo real – não só otimiza a eficiência operacional, como também fortalece os mecanismos de segurança e qualidade. “A tecnologia tem papel central na garantia da integridade do produto e na transparência dos processos produtivos, atendendo a um público cada vez mais exigente”, explica Carlos Alberto Lancia, presidente da ABINAM.

Simultaneamente, o compromisso ambiental tem levado as empresas a repensar a forma de embalar seus produtos. Com a demanda por alternativas que minimizem o impacto ambiental, embalagens biodegradáveis e recicláveis começam a ocupar um espaço relevante no mercado. Essa mudança, segundo especialistas, vai além de uma estratégia de imagem: trata-se de uma resposta prática à necessidade de reduzir resíduos e promover a economia circular.

Analistas do segmento apontam que a convergência entre inovação tecnológica e sustentabilidade pode ser decisiva para a competitividade no longo prazo. “Investir em processos mais eficientes e ambientalmente responsáveis é um caminho que contribui para a redução de custos e para a consolidação de um mercado que respeita os limites dos recursos naturais”, destaca Lancia.

Entretanto, os avanços também trazem desafios. A modernização exige investimentos significativos, que precisam ser balanceados com a manutenção de preços competitivos para o consumidor final. Além disso, a adaptação às novas tecnologias e a mudança de paradigmas na embalagem requerem apoio de políticas públicas.

A entidade que representa a indústria de água mineral natural, vem atuando como articuladora dessas iniciativas, promovendo o intercâmbio de informações e incentivando a adoção de práticas que unam

tecnologia e responsabilidade ambiental. Dados apontam que a água mineral natural no Brasil tem um consumo per capita que se estabilizou em torno de 62 litros por ano. Uma consolidação de um mercado que, embora ainda com desafios, caminha para um padrão cada vez mais competitivo e sustentável.

“Nossa missão é transformar a produção com tecnologia de ponta sem perder o compromisso com o meio ambiente. Com investimentos que reduziram os índices de desperdício e aumentaram a eficiência operacional, estamos não só modernizando o setor, mas também garantindo a transparência e a qualidade que o consumidor exige.”

À medida que o mercado se moderniza, o futuro da água mineral natural parece estar ligado à capacidade de integrar inovação e sustentabilidade. O caminho traçado pelas empresas do setor aponta para um modelo produtivo mais eficiente, seguro e consciente, em sintonia com as demandas de um público cada vez mais atento aos desafios ambientais e à qualidade dos produtos consumidos.

Sobre a ABINAM

A **Associação Brasileira da Indústria de Águas Minerais (ABINAM)**, fundada em 1947, representa as empresas do setor de água mineral no Brasil, promovendo a defesa de seus interesses e incentivando o desenvolvimento técnico e sustentável da indústria. Com atuação em diferentes frentes, a ABINAM trabalha para garantir qualidade, segurança e inovação no segmento, sempre em conformidade com as melhores práticas ambientais e regulatórias.

Mais informações

Trevo Soluções em Comunicação - Assessoria de Imprensa da ABINAM
michael.fernandes@trevocomunicativa.com.br - Michael Fernandes
raquel.gentil@trevocomunicativa.com.br - Raquel Gentil
Tel: (21) 2042-4092